

BAC+5

MANAGER MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

FORMATION EN ALTERNANCE | NIVEAU 7

RNCP 40860 | 25-06-2025 | École Supérieure de Vente et de Management - CCI Paris Ile-de-France Éducation

BUSINESS

MANAGEMENT

ACADEMIE
VAUCLUSE · PROVENCE

sup de v
Vente et Management

L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de concevoir et mettre en oeuvre une stratégie s'appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise.

TARIF

Formation financée par France Compétences et les OPCO.

DURÉE ET RYTHME

- Cycle de formation de 2 ans soit 826 heures en centre
- 1 semaine en formation, 3 semaines en entreprise

LIEU

Campus Avignon - Allée des Fenaisons

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap conformément aux exigences réglementaires et légales. Vous pouvez contacter nos référents sur academie.vaucluse.cci.fr

CO-TRAITANCE

Non

DÉLAIS D'ACCÈS

- En fonction de la date de dépôt du dossier, du calendrier de la formation et du délai de contractualisation avec l'entreprise
- 1 session par an à partir de septembre

MODALITÉS ÉVALUATION

- Contrôles continus tout au long de la formation et évaluations certificatives
- Suivi en entreprise

PRÉ-REQUIS

Être titulaire d'un Bac +3 ou d'un Bac +4 dans le domaine du marketing ou de la communication.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant(e) sera capable de :

- Identification et sélection des solutions Data Science ou d'Intelligence Artificielle prédictive à mobiliser
- Exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs
- Qualification de la singularité, des avantages distinctifs et de la position sur son marché de l'organisation
- Préconisation des orientations de la stratégie digitale de l'organisation
- Déclinaison de la stratégie digitale sur le plan opérationnel et dans un plan de communication structuré
- Structuration, budgétisation et présentation de la stratégie digitale et de son plan d'actions associé
- Pilotage de l'activation des leviers de marketing digital et des actions de communication associées
- Evaluation continue de la stratégie digitale et des retombées des campagnes de webmarketing
- Choix d'ajustement et de réorientation de la stratégie digitale, intégrant les opportunités technologiques et évolutions réglementaires
- Cadrage des modalités de mise en œuvre des projets de marketing digital et communication
- Constitution et organisation des équipes impliquées, incluant les prestataires et fournisseurs
- Coordination des contributions des parties prenantes internes et externes impliquées et gestion de la relations clients

MODALITÉS D'OBTENTION

- Validation de la certification par l'acquisition des 4 blocs de compétences
- Chaque bloc est capitalisable et peut être validé indépendamment
- Acquisition possible de blocs de compétences par les candidats préparant l'examen dans le cadre de la formation professionnelle continue ou de la validation des acquis de l'expérience (nous consulter)

ÉQUIPES & MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Formateurs(trices) expert(e)s des domaines et qualifié(e)s par Académie Vaucluse Provence dans le cadre de sa démarche Qualité
- Pédagogie mixte et active alliant cours théoriques et mises en situation professionnelles
- Jeux de rôle et simulations
- Etude de cas et travail en groupes en mode projets
- Travaux de groupe, restitutions orales

EMPLOIS & DÉBOUCHÉS

Le/la titulaire du diplôme peut occuper un poste dans les secteurs d'activités suivants :

- Annonceurs
- Agences spécialisées
- Structures associatives à but lucratif ou non lucratif

Et peut occuper les emplois suivants :

- Directeur(trice) marketing/communication
- Responsable marketing/communication
- Chef(fe) de projet marketing/communication
- Manager(euse) communication digitale événementielle
- Consultant(e) en marketing digital et communication
- Consultant(e) en stratégie marketing digital
- Chargé(e) de marketing digital et communication

POURSUITE D'ÉTUDES

Cette formation a pour premier objectif l'insertion professionnelle.

ÉQUIVALENCES - PASSERELLES

Pour connaître les passerelles vers d'autres certifications, consultez le site internet de France Compétences.

MODALITÉS D'ACCÈS

- Dépôt de votre dossier sur Parcoursup (hors Parcoursup nous contacter)
- Étude du dossier complet par nos équipes
- Entretien de positionnement sur rdv
- Envoi par mail de la décision d'admission
- Signature d'un contrat avec une entreprise dans les délais réglementaires

PROGRAMME

- Établir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services - RNCP40860BC01
- Élaborer une stratégie digitale responsable - RNCP40860BC02
- Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance - RNCP40860BC03
- Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale - RNCP40860BC04

LES PLUS

- Suivi personnalisé et individualisé, veille permanente de l'équipe pédagogique
- Certification délivrée par l'École Supérieure de Vente et de Management - CCI Paris Ile-de-France Éducation

INDICATEURS ET CHIFFRES CLÉS

Les indicateurs seront disponibles à l'issue de cette session 2026.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR APPLICABLE

Informations disponibles sur academie.vaucluse.cci.fr

CONTRATS ET RÉMUNÉRATION

Informations disponibles sur academie.vaucluse.cci.fr

CONTACT

Point Accueil Orientation

04 90 13 86 46

pointaccueil@vaucluse.cci.fr

academie.vaucluse.cci.fr



ACADÉMIE
VAUCLUSE · PROVENCE

 CCI VAUCLUSE